

talenti *in*visibili!

Incoraggiare
e riconoscere
i talenti delle
persone 80+

“Tutti hanno
qualcosa da
dare”



INDICE

SULLA BROCHURE	
Introduzione.....	4
LA NOSTRA MISSION	
Visibilità e partecipazione sociale delle persone (molto) anziane.....	6
IL NOSTRO APPROCCIO	
Il progetto Talenti inVisibili	7
GRANDI PICCOLE ATTIVITA'	
Risultati dal progetto Talenti inVisibili	11
ISPIRAZIONE OLTRE IL PROGETTO	
Esempi di buone pratiche dai Paesi partecipanti	27
INIZIATIVE	
al tempo del COVID-19	29
RINGRAZIAMENTI.....	32
LE ORGANIZZAZIONI	
PARTNER.....	33

SULLA BROCHURE

Introduzione

Se vi domandate il perché del titolo **Tutti hanno qualcosa da dare**, si tratta della versione abbreviata di una citazione che abbiamo raccolto durante l'attuazione di uno dei nostri progetti precedenti:

“Tutti hanno qualcosa da dare e contribuire alla comunità e alle reti di cui lui o lei fanno parte - indipendentemente dall'età “.

Questa è stata anche l'idea guida del nostro progetto **Talenti inVisibili**, di cui questa brochure è una delle pubblicazioni.

Tesori invisibili

Talenti inVisibili si basa sul fatto che le persone anziane, specialmente quelle molto anziane, tendono a non avere visibilità nelle nostre società. Di solito hanno di solito di lavorare, sono meno presenti al di fuori delle proprie abitazioni e quasi senza attenzione da parte dei media. Più una persona invecchia e meno viene considerata come qualcuno che possa ancora contribuire e partecipare in maniera significativa alle dinamiche sociali.

Noi pensiamo invece che tutti abbiano qualcosa da dare. Le persone anziane e molto anziane portano con sé un tesoro di ricordi, esperienze, conoscenza e competenze (i “talenti”). Il nostro impegno è stato quello di contribuire alla (ri)scoperta di questo tesoro per il beneficio reciproco degli anziani e dei contesti in cui vivono. Ci siamo sforzati di supportare organizzazioni – in particolare

quelle che lavorano direttamente con le persone molto anziane – e comunità a:

- RIFLETTERE SULLE OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO ALL'INTERNO DEI RISPETTIVI CONTESTI ORGANIZZATIVI.
- SVILUPPARE AZIONI ED ATTIVITÀ CONCRETE PER LA PROMOZIONE DELL'IMPEGNO A FAVORE DEI LORO BENEFICIARI PER RENDERE I LORO TALENTI SEMPRE PIÙ VISIBILI.

Talenti inVisibili è stato sostenuto dal programma europeo **ERASMUS+** e attuato, dall'ottobre 2018 al settembre 2020, dalle organizzazioni Partner di cinque Paesi dell'Unione europea: **queraum. cultural and social research** (Austria), **ISIS Sozialforschung · Sozialplanung · Politikberatung** (Germania), **Lunaria** (Italia), **l'Università Vytauto Didziojo** (Lituania) e **Stichting Bij de Tijd** (Paesi Bassi). Il progetto è stato sostenuto da **AGE Platform Europe**.

Insieme abbiamo elaborato concetti generali e strumenti specifici di intervento, collaborando a livello locale con organizzazioni di diverso tipo con le quali abbiamo individuato approcci e metodologie personalizzate per stimolare l'auto riflessione e nuove iniziative. I risultati sono poi stati condivisi a livello europeo e quelli che ci sono sembrati maggiormente pregevoli sono stati oggetto di pubblicazioni come questa brochure.



“Tendiamo a vedere i deficit e i problemi. Troppo spesso ci sentiamo dire che non riusciamo fare questo o quello. Eppure è molto importante considerare anche i talenti e le risorse valorizzandole in modo speciale. E’ questo che le persone spesso cercano - in ogni gruppo d’età.” *Partner, Austria*

Ispirazioni per agire

Con questa pubblicazione vogliamo aumentare la consapevolezza, combattere stereotipi negativi e favorire la maggiore visibilità degli anziani e dei contributi alle loro comunità. Ci piacerebbe fornire ispirazione per un sempre più intenso coinvolgimento di organizzazioni, iniziative e comunità per *una società per tutte le età* e per il sostegno alle persone anziane e molto anziane a condividere i propri talenti partecipando attivamente alla vita sociale.

Con questa brochure vorremmo ispirare:

- ORGANIZZAZIONI, STAKEHOLDER, LA SOCIETÀ CIVILE, DECISORI POLITICI E IMPRESE CHE INFLUENZANO A VARI LIVELLI LO SVILUPPO DEI SERVIZI PER GLI ANZIANI;
- ISTITUZIONI ED ENTI IMPEGNATI IN FAVORE DEGLI ANZIANI, PER FORNIRE LORO ESEMPI DI COME SIA POSSIBILE PROMUOVERE I CONTRIBUTI DELLE PERSONE NELLE FASI AVANZATE DELLA VITA;
- ANZIANI POTENZIALMENTE MOTIVATI AD ESSERE COINVOLTI E A CONTRIBUIRE ALLA CRESCITA DELLE COMUNITÀ IN CUI VIVONO.

Abbiamo documentato una varietà di attività nel segno dell’ispirazione. Rappresentano piccoli – e a volte grandi – passi verso

la maggiore visibilità degli anziani, mostrandone la creatività e il potenziale creativo condivisibile all’interno di strutture organizzative, con staff, volontari e con anziani partecipanti nelle attività delle singole organizzazioni (si veda il capitolo **GRANDI PICCOLE ATTIVITA’**).

Abbiamo anche selezionato per la condivisione alcune iniziative al di fuori di **Talenti inVisibili** (si veda il capitolo **ISPIRAZIONE OLTRE IL PROGETTO**).

Le fotografie e le citazioni usate in questa brochure derivano dalle attività del progetto e/o sono state donate dai Partner che vi hanno preso parte. Vogliono favorire il contatto diretto alle persone, alle voci e ai talenti che sono stati condivisi con le diverse comunità locali.

Speriamo che i vari esempi presentati possano ispirare molte nuove organizzazioni e comunità e favorire in Europa nuovi passi avanti verso la piena partecipazione delle cittadine e dei cittadini anziani e molto anziani.



“E’ molto importante avere ultraottantenni ‘ordinari’ e le loro diverse abilità presenti pubblicamente o presenti nella narrazione pubblica.” *Partner, Germania*

LA NOSTRA MISSION

Visibilità e partecipazione sociale delle persone (molto) anziane

La demografia

La demografia è molto chiara: come le altre regioni sviluppate del mondo, il profilo demografico dell’UE sta cambiando drasticamente. Fra l’inizio degli anni 60 e oggi l’aspettativa di vita degli uomini e delle donne nella UE è aumentata di oltre 10 anni. Il numero della forza lavoro è previsto in diminuzione costante fino al 2060, con la percentuale degli ultraottantenni a 11,4% del totale della popolazione, più del doppio degli attuali, al 2050. Con questi numeri è chiaro come l’invecchiamento non sia più solo un’avventura individuale, ma piuttosto una sfida sociale, politica ed economica per la quale tutti noi dovremmo prepararci per affrontarla in tempo e con creatività.

Le discriminazioni verso gli anziani (Ageism)

Anche se gli anziani sono una parte significativa e in aumento della nostra popolazione, essi ed esse sono vittime di pregiudizi e discriminazione sulla base della loro età. Vengono spesso ignorati, marginalizzati ed esclusi. Non necessariamente in malafede, ma soprattutto a causa di

stereotipi comuni in base ai quali gli anziani sono considerati fragili, bisognosi di protezione e inutili. Le discriminazioni sono dannose, portano barriere alla piena partecipazione alla vita sociale e a volte hanno conseguenze negative sulla salute e il benessere individuale.²

La partecipazione sociale

Anche con riferimento all’età e ai processi di invecchiamento quello della partecipazione sociale è un concetto importante. E’ considerato vitale per le persone di tutte le età perché favorisce l’auto-realizzazione e il raggiungimento di obiettivi. La ricerca ha dimostrato che negli anziani la qualità della vita, lo stato di salute e persino la mortalità sono connessi alla partecipazione sociale. Come la possiamo definire? Ci identifichiamo con la recente argomentazione che:

“la partecipazione sociale degli anziani include l’enfasi sulle attività comunitarie e le interazioni personali ed è basata sulla condivisione delle risorse, la partecipazione attiva e la soddisfazione personale”.³

- 1 European Union (2019): Demographic outlook for the European Union 2019 (In-depth analysis, European Parliamentary Research Service), Brussels.
- 2 www.who.int/ageing/ageism/en/
- 3 Manijeh Dehi Aroogh, Farahnaz Mohammadi Shahboulaghi (2020): Social Participation in Older Adults: A Concept Analysis (International Journal of Community Based Nursing and Midwifery, 2020, 8(1)) pp. 55–72. www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6969951/

Contributi significativi

In sintesi: come società che invecchia è interesse generale favorire immagini positive dell'invecchiamento – in contrapposizione agli stereotipi e alle discriminazioni sulla base dell'età e che favoriscano le vite significative, in salute e dignitose degli anziani. Non solo per il nostro presente o futuro di anziani, ma anche per una società radicata nella coesione sociale e nei diritti umani.

Crediamo che fornire agli anziani l'opportunità di (ri)scoprire e contribuire le proprie esperienze, conoscenze e talenti acquisiti nel corso delle loro vite – come uomini e donne con famiglie, amici, lavoro pagato o volontario, studi, hobby e passioni – arricchisca la nostra società, rendendola più colorata e molto più cosciente della propria storia, del proprio presente e del proprio futuro.

IL NOSTRO APPROCCIO Il progetto **Talenti inVisibili**

L'idea e l'obiettivo principale del nostro progetto sono stati di rendere, nelle comunità locali e nelle organizzazioni, (più) visibili i talenti delle persone anziane e molto anziane, promuovendone la partecipazione sociale.

“Il progetto è importante perché mette al centro dell'attenzione e rende visibili le competenze delle persone molto anziane.”

Partner, Germania



Cosa intendiamo con 'talenti'?

'Talenti' è il concetto chiave nel nostro progetto. Quando parliamo di 'talenti' degli anziani non intendiamo doti innate, doni speciali o straordinari della natura. Utilizziamo il termine in un'accezione molto ampia, includendo esperienze, conoscenze, competenze e interessi. Sottintendiamo la possibilità che i talenti possano essere sviluppati, (ri)scoperti e condivisi con le persone con le quali interagiamo. Siamo convinti che la valorizzazione dei talenti e la loro sempre maggiore visibilità sia vantaggioso – sia per gli anziani che per le loro comunità, quartieri e organizzazioni.

Talenti inVisibili ha voluto sostenere persone anziane e molto anziane nella (ri)scoperta e condivisione di talenti e ad ispirare figure chiave e organizzazioni ad aprirsi per renderli sempre più fruibili in maniera collettiva.

“Grazie per chiedere sui talenti. Normalmente non importa a nessuno. Adesso che ne parlo mi rendo conto di quanto mi piaccia.”

Partecipante nei Paesi Bassi



“Mi piace la definizione di talenti invisibili, mi ha fatto pensare.”

Partner in Italia



Per chi è stato pensato Talenti *inVisibili*?

Con **Talenti *inVisibili*** ci siamo rivolti principalmente a staff e volontari delle strutture socio-sanitarie e dei gruppi e delle organizzazioni impegnate per e con le persone anziane, vale a dire:

- CLUB E ASSOCIAZIONI LOCALI
- CENTRI SOCIALI ANZIANI
- STRUTTURE DI EDUCAZIONE PER GLI ADULTI
- ASSOCIAZIONI DI ANZIANI
- ORGANIZZAZIONI CHE GESTISCONO I SERVIZI ASSISTENZIALI E DI COMUNITÀ PER GLI ANZIANI
- ENTI LOCALI
- INIZIATIVE PUBBLICHE
- UNIVERSITÀ E UNIVERSITÀ DELLA TERZA ETÀ
- CENTRO DI COMUNITÀ.

Le organizzazioni dei cinque Paesi partner hanno lavorato con staff, volontari e con persone anziane e molto anziane. Insieme hanno sviluppato e testato diverse metodologie e strumenti, realizzando interventi per aumentare la consapevolezza dell'importanza della sempre maggiore visibilità e partecipazione sociale dei cittadini nelle fasi avanzate della vita.

Alcune sono disponibili nel nostro [Toolbox](#). Nei capitoli che seguono abbiamo tentato di fornire dettagli che speriamo stimolanti sulle iniziative attuate in Austria, Germania, Italia, Lituania e nei Paesi Bassi.

“Sono rimasta entusiasta dell'incontro e di ciò che abbiamo imparato. Ho iniziato a utilizzare gli stessi metodi e lo stesso nel mio lavoro con i volontari senior.” *Partecipante ad un seminario in Austria*



Come è stato attuato **Talenti inVisibili**? E con quali risultati?

Talenti inVisibili è stato realizzato in cinque Paesi europei. Per il livello UE sono stati sviluppati concetti e approcci generali comuni, declinati in metodologie e strumenti concreti nei diversi contesti regionali e nazionali, insieme alle organizzazioni e comunità motivate a favorire la maggior visibilità e partecipazione sociale degli anziani. I risultati delle attività nazionali sono stati poi condivisi a livello europeo e hanno rappresentato la base per le produzioni del progetto.

Il partenariato ha sviluppato strumenti di sostegno a organizzazioni e comunità per l'auto-riflessione rispetto al coinvolgimento degli anziani e sulle possibilità di rendere le loro competenze e i loro contributi maggiormente visibili. L'appoggio si è concretizzato in seminari o incontri bilaterali che hanno facilitato lo sviluppo di attività concrete, basate sui bisogni emersi nei diversi contesti locali e nazionali. Uno dei capitoli successivi è dedicato ad esempi di queste 'grandi piccole attività'.

Le seguenti produzioni di **Talenti inVisibili** sono disponibili:

- Io **Strumento di Auto-riflessione Online** - un test veloce, senza costi e anonimo che permette alle organizzazioni di stabilire in pochi minuti quanto inclusive esse siano al proprio interno nei confronti della partecipazione degli anziani. E allo stesso tempo iniziare una riflessione sulle possibilità di miglioramento: www.invisible-talents.eu/online-test/
- L'**Opuscolo** del progetto con le informazioni di base, per aumentare la consapevolezza sull'importanza dei temi trattati e una selezione di interessanti iniziative.
- I dettagli sulle metodologie di intervento per favorire l'auto-riflessione da parte sia di organizzazioni che di singole persone anziane motivate a impegnarsi per la visibilità dei talenti sono raccolti nel **Toolbox**. Gli strumenti presentati sono utili per contrastare la discriminazione verso gli anziani, per la (ri)scoperta di desideri e interessi e per favorire la visibilità e il protagonismo nelle fasi avanzate della vita.
- La nostra **e-Presentazione** contiene dati di fondo, esempi che possono essere d'ispirazione e strumenti pratici per la valorizzazione dei talenti degli anziani all'interno delle proprie comunità e organizzazioni.

Tutti i materiali in cinque lingue - inglese, italiano, lituano, olandese e tedesco - sono pubblicati sul sito di **Talenti inVisibili** al link: www.invisible-talents.eu/outcomes/

“Ho notato di aver iniziato a sorridere di più quando mi trovo con le persone con le quali lavoro.” *Partecipante ad un seminario in Lituania*



GRANDI PICCOLE
ATTIVITA'
Risultati dal progetto
Talenti *in*Visibili

In questo capitolo descriviamo alcune delle attività del progetto **Talenti inVisibili**. Nei cinque Paesi partecipanti le organizzazioni partner hanno sviluppato collaborazioni con gruppi e comunità locali e realizzato 'piccole attività' per favorire la visibilità e l'apprezzamento per gli uomini e le donne anziane. Si è trattato di un sostegno personalizzato in contesti e con contenuti diversi, ma prima di passare agli esempi:

Cosa intendiamo con 'piccole attività'?

Sviluppando le collaborazioni ci è sembrato importante chiarire subito che dare visibilità ai talenti delle persone anziane non implica la necessità di investire grosse somme di denaro, né nuove risorse o trasformazioni organizzative. Nessuna organizzazione o gruppo dovrebbe aver paura di affrontare il tema dell'invisibilità. Spesso è sufficiente un cambio di prospettiva oppure un semplice cambiamento nella routine quotidiana può davvero fare la differenza. Per riassumere:

'Piccole attività'

- NON IMPLICANO COSTI RILEVANTI,
- POSSONO FACILMENTE ESSERE INTEGRATI IN ATTIVITÀ GIÀ IN CORSO E
- SONO BASATE SU RISORSE GIÀ DISPONIBILI ALL'INTERNO DI UN'ORGANIZZAZIONE O UN GRUPPO (EVENTI, CONTATTI CON I MEDIA, SESSIONI FORMATIVE, ATTIVITÀ).

Di seguito troverete esempi da tutti e cinque Paesi partecipanti, molto diversi fra di loro. Alcuni sono iniziative *una tantum*, altri sono collaborazioni di medio-lungo periodo con anziani e/o staff.

E' importante sottolineare che i nostri seminari e incontri hanno prodotto, insieme ai nostri partner, nuove 'piccole attività', ad esempio l'uso di uno spazio inutilizzato di un centro sociale per esporre / organizzare conferenze sui talenti di persone avanti con gli anni, o, ancora la rubrica sul 'Talento del mese' nella newsletter di una casa di riposo.

Se siete interessati ad avere maggiori dettagli sulle attività presentate o sui concetti che ne stanno alla base le nostre organizzazioni partner sono a vostra disposizione. I loro contatti sono indicati all'inizio di questa pubblicazione.

Nella pagina seguente: fotografia di gruppo fatta da Hermann Brand, fotografo volontario a *Modestraat*

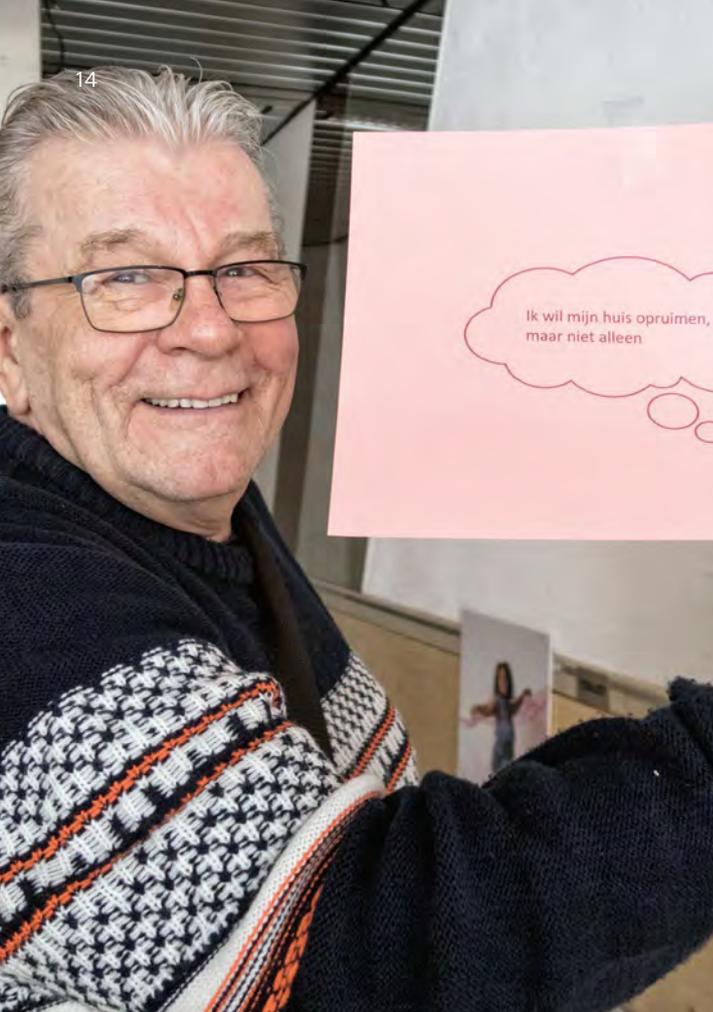
La Fabbrica dei Sogni - Progetto pilota a Amsterdam (Paesi Bassi)

“Il nuovo progetto della *Fabbrica dei Sogni* ci abitua a non smettere di pensare e discutere le nostre aspirazioni. Lasciar scorrere l’immaginazione significa vivere. E alcuni sogni possono ancora essere realizzati.” *Partecipante dei Paesi Bassi*

- **SCOPO:** Il progetto pilota mira a favorire e rendere visibile la maggiore “acquisizione di potere” da parte di donne e uomini (molto) anziani. Le attività favoriscono la scoperta e condivisione dei desideri, sogni e ideali di un gruppo di persone anziane e molto anziane, aiutandole a realizzarli.
- **STAFF E ANZIANI COINVOLTI:** 42 persone, fra i 23 e i 91 anni d’età.

La *Fabbrica dei Sogni* è un progetto sviluppato in collaborazione con il Centro culturale e sociale di via *Modestraat*, ad Amsterdam - Nord. Sulla base di raccomandazioni elaborate durante tre seminari del gruppo *Sweet 70*, studenti di infermeria e gerontologia e un’associazione di assistenza, l’organizzazione partner olandese di **Talenti inVisibili** ha avviato una sorte di ‘processo di apprendimento nomade’, vale a dire che piuttosto che su scenari prefissati si sviluppa con l’improvvisazione, facendo emergere durante il percorso educativo prospettive, opportunità e possibilità. Il progetto è iniziato nel novembre 2019 con incontri, preceduti da interviste e scambi





“Che fortuna essere finito nella via Modestraat. Posso partecipare al Photo Club e alla Fabbrica dei Sogni. Come volontario al Lunch Restaurant ricevo complimenti e questo mi fa molto piacere.”

Herman B. (71), è sempre in azione. E' volontario al Lunch Restaurant, ha frequentato i corsi al club di fotografia al Sweet 70 e da poco è diventato il 'fotografo ufficiale' del Centro di via Modestraat, a Amsterdam. Aiuta anche i 'Sweeties' (chi fa parte di Sweet 70) rispondendo alle domande che arrivano via telefono, iPad e computer. Herman è convinto sia importante restare in contatto con le persone, per andare avanti e non arrendersi mai, specialmente se a casa non c'è nessuno con cui parlare.

di opinioni per chiarire reciprocamente le aspettative, di otto partecipanti alla *Fabbrica dei Sogni*. Le riunioni sono state moderate da due persone aggiuntive in un'atmosfera rilassata e sicura. All'inizio di ogni incontro uno dei partecipanti ha letto una poesia e a ogni partecipante è stato donato un diario per le note personali. I moderatori hanno usato varie tecniche per facilitare la (ri)scoperta dei desideri e dei sogni e per sostenere l'autostima. Si è trattato di un'esperienza completamente nuova per i partecipanti, alcuni dei quali hanno manifestato anche la speranza di poter trovare nuove amicizie attraverso la *Fabbrica dei Sogni*.

Sette incontri sono stati fatti, ma hanno dovuto essere sospesi a causa del

COVID-19 all'inizio di marzo 2020 quando il Centro è stato chiuso.

“Mi mancano i pasti insieme nella Modestraat e la Salvation Army. Ma quello che mi manca di più è la convivialità e le belle conversazioni alla Fabbrica dei Sogni. E' un piccolo gruppo che va in profondità. Alla Fabbrica dei Sogni sono in pace con la mia anima.” *Partecipante alla Fabbrica dei Sogni - Intervista, maggio*

Risorse: Molti delle metodologie usate alla *Fabbrica dei Sogni* sono disponibili nel Toolbox di *Talenti inVisibili* al [sito del progetto](#).

Incontro della Fabbrica dei Sogni - Ho un sogno! (Paesi Bassi)

- **SCOPO:** Formulare, condividere a visualizzare sogni e desideri di interesse per tutto il gruppo; rendere sogni e desideri visibili in maniera creativa, ad esempio attraverso collage da presentare e discutere con tutti i partecipanti.
- **STAFF E ANZIANI COINVOLTI:** 10 persone, fra i 55 e 91 anni d'età.

Lenzuola con nuvole disegnate vengono appese a una parete. Le nuvole contengono i sogni citati dai partecipanti alle attività della *Fabbrica dei Sogni*, con aggiunti di nuovi emersi in un incontro preparatorio. Disegni di nuvole senza sogni vengono messi su un tavolo. Ciascun partecipante continua con il sogno con cui si identifica preso dalle

lenzuola e si formano collage, usando ritagli di vecchi giornali o riviste che sono poi appesi alla parete. Lasciando tutto il tempo necessario si guardano i collage, si richiedono chiarimenti e si discute la realizzabilità dei diversi sogni. Se anche chi modera fa il proprio collage, questo si rivela molto utile alle dinamiche del gruppo. Ci si rende conto che i sogni non devono essere realistici e che la condivisione può essere persino più importante della realizzazione del sogno. Spesso le storie più intriganti emergono durante la preparazione dei collage.

I partecipanti all'incontro hanno deciso di continuare a incontrarsi e fare cose insieme anche al di fuori della *Fabbrica dei Sogni*.



Partecipante della Fabbrica dei Sogni
che presenta un Collage dei Sogni



I partecipanti della Fabbrica dei Sogni condividono suggerimenti su come andare avanti al tempo del Coronavirus (Paesi Bassi)

- **SCOPO:** Rendere visibile come le persone (molto) anziane vivono nelle loro case in tempi di aumentata “invisibilità e distanziamento sociale” a causa del Coronavirus; contrastare la percezione degli anziani come gruppo “vulnerabile” a alto rischio.
- **STAFF E ANZIANI COINVOLTI:** 9 persone, fra i 55 e 91 anni di età.

I partecipanti alla *Fabbrica dei Sogni* fanno anche parte della Comunità Sweet 70, nella via *Modestraat*. Come gesto di attenzione dei tulipani sono stati

regalati ai componenti della Comunità, che vengono regolarmente informati delle attività previste. Una app di gruppo è stata creata ed è molto usata. Marja cucina due volte alla settimana per i ‘Sweeties’. Eravamo curiose di sapere come stavano affrontando l'emergenza Coronavirus e così abbiamo, mantenendo le dovute distanze, organizzato delle interviste che sono state accolte molto bene.

Suggerimenti dal gruppo (fra i 68 e i 91 anni d'età:

“restate in contatto gli uni con gli altri, non aspettate, usate anche i contatti per via digitale, mantenete il distanziamento sociale, guardate la TV, muovetevi, fate una passeggiata, ma non tutti insieme. Prendete il sole. Andate avanti!”

Se siete curiosi su come si può in quanto anziani gestire la pandemia, date un'occhiata al sito di **Talenti inVisibili**, troverete interviste e fotografie: www.invisible-talents.eu/links/

Stare a casa per gli anziani (Austria)

- **SCOPO:** Dare visibilità a interessi, idee e talenti in un tempo di “invisibilità” aumentata a causa delle misure di lockdown conseguenti al Coronavirus; contrastare l’immagine degli anziani come fascia d’età “vulnerabile” e a alto rischio
- **STAFF E ANZIANI COINVOLTI:** Ad oggi 11 persone di diverse organizzazioni e comunità hanno contribuito i loro video.

video gli anziani partecipanti condividono il loro amore per la vita, il senso dell’umorismo e le molte possibilità di come poter passare il tempo a casa in maniera creativa.

Link: [Aktivbleiben für Fortgeschrittene](https://www.youtube.com/channel/UCkeL8TO3faiyhP0yJE5YTHQ?view_as=subscriber) su YouTube: www.youtube.com/channel/UCkeL8TO3faiyhP0yJE5YTHQ?view_as=subscriber

In seguito al lockdown deciso dalle autorità come conseguenza dell’epidemia di Coronavirus, gran parte delle attività pubbliche in Austria si è rallentata o addirittura fermata del tutto, con anche la conseguenza che le persone anziane sono ancora più del solito state dimenticate o ancora di più considerate vulnerabili e oggetto di protezione dagli altri gruppi di età. Per contrastare questa tendenza e tutte le forme di discriminazione basate sull’età, l’organizzazione partner austriaca, queraum, ha iniziato una campagna *Stare a casa per gli anziani (Daheimbleiben für Fortgeschrittene)*, disponibile solo in tedesco) per raccogliere e pubblicare video sul tema. Con il procedere delle settimane la serie, per renderla più aderente ai contenuti effettivi, è stata rinominata *Stare attivi per gli anziani (Aktivbleiben für Fortgeschrittene)*. Nei

Nijolė V. (72), Rettore dell'*Università della Terza Età di Kaunas*. Per anni professoressa al Dipartimento di scienze sociali dell'*Università Vytautas Magnus*, è un'affermata educatrice, editrice, animatrice di numerosi progetti e autrice di vari libri, fra i quali *Social gerontology: origins and perspectives*. La sua visione del mondo positiva rende possibile l'impossibile.



Video dell'Università della Terza Età di Kaunas: Auto-realizzazione, creatività e saggezza (Lituania)

- **SCOPO:** Dare maggiore visibilità alle attività dell'*Università della Terza Età di Kaunas (U3A)*.
- **ANZIANI COINVOLTI:** 10 persone, fra i 50 e gli 85 anni d'età.

Insegnanti e studenti dell'*U3A* sono stati invitati ad una sessione di riprese per un video. Prima dell'incontro i partecipanti hanno concordato il titolo del video e gli orari, familiarizzando fra di loro, con il luogo delle riprese e con le istruzioni da seguire. Quattro di loro sono stati intervistati, sulle loro esperienze e significato per loro dell'*U3A*. Dopo le interviste sono state fatte riprese in altri edifici dell'università.

Un'esperienza bellissima durante la quale l'interazione ha permesso, con le parole dei partecipanti, di condividere descrizioni e sensazioni sul significato del lavoro e dello studio condiviso. Il video prodotto stimola la presa di coscienza dell'importanza dell'educazione con gli adulti nelle fasi avanzate della vita e invita altri coetanei a partecipare alle attività dell'*U3A*.

Link: Il video é disponibile su: www.invisible-talents.eu/wp-content/uploads/2020/04/The%20University%20of%20the%20Third%20Age.mp4

L'e-book intergenerazionale L'epidemia che ferma il mondo (Italia)

- **SCOPO:** Contribuire, insieme giovani e anziani, al superamento della crisi causata dalla pandemia discutendo delle vie d'uscita e dei cambiamenti necessari.
- **NUMERO DI PARTECIPANTI:** 39

L'organizzazione Partner italiana, Lunaria, di fronte alla crisi del COVID-19 ha pubblicato l'e-book *L'epidemia che ferma il mondo - Economia e società al tempo del coronavirus*, una produzione collettiva di 39 attivisti della società civile, ricercatori e giornalisti, giovani, anziani e molto anziani. Nel tentativo di trasformare una crisi in un'opportunità,

hanno contribuito ciascuno e ciascuna le proprie conoscenze, talenti e idee rispetto alle conseguenze della pandemia per la salute, il lavoro e l'economia, offrendo proposte e una sorta di saggezza collettiva divulgata attraverso i canali informativi di ciascuna organizzazione e istituzione di provenienza.

Link: L'e-book è disponibile sul sito di Lunaria: www.lunaria.org/lepidemia-che-ferma-il-mondo-lebook-di-sbilanciamoci/

Il seminario 'Bisogni e Piaceri' (Germania)

- **SCOPO:** L'organizzazione - un centro sociale per anziani - ha voluto approfondire le competenze, i talenti e gli interessi di chi la frequenta per sostenerne la ri-attivazione attraverso nuove attività e offerte sulla base di quanto emerso dall'approfondimento.
- **STAFF E ANZIANI COINVOLTI:** Circa 25 persone, fra i 55 e i 91 anni d'età.

Il seminario durante la "Prima Colazione delle Signore", un'attività al centro sociale per anziani della città di Neulsenburg. Le partecipanti sono state suddivise in gruppi, che hanno discusso dei rispettivi talenti, interessi e competenze. Per stimolare la discussione le Colleghe di ISIS, l'organizzazione partner tedesca di **Talenti inVisibili**, hanno posto domande sul passato, il presente e il futuro desiderato, scrivendo

le risposte su fogli di carta di diversi colori e appendendole su una lavagna. La moderatrice ha poi chiesto quali attività riscuotessero il maggior interesse e favorito la formazione di piccoli sotto gruppi per la realizzazione dei bisogni e dei piaceri emersi.

Da un lato questa metodologia promuove l'auto-riflessione, dall'altro facilita lo scambio fra i partecipanti. I ricordi vengono risvegliati, le idee scambiate, una base comune identificata, nuovi aspetti scoperti e attività comuni pianificate.

"Riesco bene a vendere. Mi hanno detto che potrei vendere frigoriferi in Groenlandia."

Hannelore H. (83) è co-fondatrice del negozio fair-trade a Neu-Isenburg, in Germania. Da oltre dieci anni aiuta come volontaria a sostegno di progetti socialmente utili come la *Fundación Delfino del Angel Melo A.C.*, in Messico, con le T-shirt 100% di cotone e ricamate a mano dalle donne indigene. Hannelore H. ama scambiare idee, è molto attiva e partecipa negli eventi organizzati nel suo ambiente. Il suo desiderio di essere 20 anni più giovane esprime la soddisfazione che trasmette con la sua vita.



Angolo tematico di **Talenti inVisibili** (Austria)

- **SCOPO:** Aumentare la consapevolezza con stakeholder e cittadini.
- **STAFF E ANZIANI COINVOLTI:** Persone di vari gruppi di età hanno partecipato in un open day per la promozione della salute in una comunità e hanno visitato l'angolo tematico dedicato al progetto.

ispirandole e attivandole. Si è dimostrato un metodo molto utile per esplicitare le potenzialità di una comunità e favorire scambi e contatti.

Riferimenti: Il Toolbox di Talenti inVisibili:
www.invisible-talents.eu/outcomes/

L'Agenzia per la Promozione della Salute della Carinzia - *Health Promotion Agency Carinthia* - ha incluso il tema dei talenti invisibili fra quelli trattati negli open day organizzati per le comunità locali della regione. In angolo tematico mobile i rappresentanti delle comunità e i cittadini sono invitati a scoprire l'approccio di **Talenti inVisibili**, a riflettere sulla condizione dei cittadini anziani e molto anziani nelle rispettive comunità e ad imparare dalle buone pratiche presentate. Le Colleghe dell'organizzazione Partner austriaca, *queraum*, ha collaborato con l'Agenzia nello sviluppo del formato di presentazione, che può essere facilmente adattato ai diversi contesti in cui viene utilizzato.

Metodologie interattive facilitano la partecipazione attiva: ad esempio, le persone vengono invitate a contribuire a una "mappa dei talenti", indicando situazioni, organizzazioni e idee da segnalare alle proprie comunità,

Discutere di talenti con ultraottantenni (Paesi Bassi)

“Faccio molto per gli altri. In diversi colori e materiali. Ad esempio, preparo per i miei familiari fogli di tutti i possibili colori e questo li rende felici.” *Partecipante nei Paesi Bassi*

- **SCOPO:** To answer questions such as: What talents do older people (80+) have?, What is the value of talking about talents for people 80+? , What do professionals need to become aware of the value of a conversation about talents with people 80+ and to do it more often?
- **STAFF E ANZIANI COINVOLTI:** 11 persone, fra i 25 e gli 80+ anni d'età.

Questa attività - una tesi universitaria - si è sviluppata nel comune di Dalftsen. I partecipanti sono stati alcuni membri dello staff dell'organizzazione di servizi sociali Saamwelzijn Dalftsen insieme ad alcuni ultraottantenni. Interviste semi-strutturate (2 con ogni persona) sono state fatte con sette partecipanti 80+ a casa di ciascuno di loro. La prima intervista ruotava intorno al tema talenti in generale, mentre la seconda ha trattato dei talenti degli intervistati. Con i quattro membri dello staff la prima intervista ha chiesto le modalità con cui si rapportano con gli ultraottantenni

e come riescono a rendere visibili i loro talenti, mentre con la seconda si è esplorato ciò che è necessario per idealmente aumentare la visibilità data ai talenti degli anziani. Le interviste non solo hanno contribuito a una maggiore scoperta di sé e delle attività degli intervistati, ma anche al senso dell'urgenza di agire. Abbiamo imparato che i professionisti hanno di solito poco tempo per riflettere sul proprio lavoro e per questo esercizi come queste interviste risultano utili anche per loro.

Risorsa: Sybrit van den Berg, Gerontologia Sociale Applicata (Tesi), Partecipante nel progetto di ricerca di Talenti (in)Visibili 'Conversando dei talenti con le persone 80+'.

“Gli anziani dovrebbero avere maggiore visibilità, perché diventeremo sempre di più e per la qualità dei risultati che abbiamo raggiunto nelle nostre vite.”

GB Zorzoli, Presidente del Coordinamento Nazionale FREE, Fonti rinnovabili ed efficienza energetica. Già professore al Politecnico di Milano, continua la sua docenza all'Università La Sapienza di Roma e al Master RIDEF del Politecnico. Fa parte dell'Associazione Italiana degli Economisti dell'Energia e del Consiglio Nazionale della Green Economy. Autore di molti libri ed articoli nei settori dell'energia e dell'ambiente, è componente del comitato scientifico della rivista *Economics and Policy of Energy and the Environment*.



Il seminario ‘La mia impronta ecologica’ (Italia)

“Insegnerò ai miei nipoti a compilare il questionario sulla loro impronta ecologica, li aiuterà a diventare coscienti dei loro talenti invisibili!”

Partecipante in Italia

- **SCOPO:** Imparare dell'impronta ecologica, identificare quali talenti e conoscenze persone anziane possono condividere con le proprie famiglie per favorire quotidianità più ambientalmente compatibili.
- **STAFF E ANZIANI COINVOLTI:** 12 persone, fra i 55 e gli 85 anni d'età.

Dopo l'introduzione sul concetto di stili di vita ambientalmente compatibili e una discussione generale sugli ambienti di vita salutari, i partecipanti compilano il questionario online per calcolare ciascuno la propria impronta ecologica. Dopo ogni domanda è seguita una breve discussione sul tema trattato. In plenaria si discute su come ridurre le rispettive impronte e su quali iniziative siano possibili con il coinvolgimento delle famiglie nella vita quotidiana, ad esempio riducendo la quantità di rifiuti prodotti (con nuove ricette); la preferenza per frutta e ortaggi di stagione e delle tecniche di preparazione tradizionali; il passare più tempo con gli altri e meno con i media elettronici.

Anche la discussione di temi che possono sembrare distanti da quelli di **Talenti inVisibili** può stimolare la produzione di nuovi talenti e nuove idee.

I seminari ‘Pensare strategicamente’ (Lituania)

- **SCOPO:** Abbiamo voluto motivare e incoraggiare membri dello staff impegnati con gli anziani a pianificare attività che ne aumentino la visibilità.
- **STAFF E ANZIANI COINVOLTI:** 42 persone

Invitati agli incontri sono stati lo staff della ‘Casa delle generazioni’, della struttura pubblica ‘Casa di Assistenza Panemune’ e del Centro municipale di servizi sociali, tutti a Kaunas. Si è trattato di seminari di riflessione per favorire scambi a ruota libera usando l’immaginazione e la creatività per promuovere la visibilità e le competenze

degli anziani con cui le strutture lavorano. L’organizzazione partner in Lituania di **Talenti inVisibili** ha utilizzato per l’avvio delle discussioni il Toolbox del progetto e poi altre tecniche di lavoro di gruppo che facilitano il pensiero creativo. I partecipanti hanno reagito positivamente, individuando possibili cambiamenti nella struttura del proprio lavoro e proposte concrete per come dare maggiore visibilità ai talenti.

Resorse e link: Impressioni dai seminari sono pubblicate su Facebook. Le metodologie utilizzate sono descritte nel Toolbox di **Talenti inVisibili**, incluso con il test online su www.invisible-talents.eu

“Da giovane ‘bella mugnaia’ ho imparatao che siamo belli anche quando siamo anziani.”

Ida R. sul suo ruolo nella commedia ‘Rumpelstiltskin’. E’ attiva nel teatro organizzato dai *Gruppi nel Mezzo della Vita*, del Servizio per l’Educazione Cattolica, della Carinzia in Austria. Le signore del gruppo mettono in scena la commedia dei Fratelli Grimm e incantano giovani e anziani con la la deliziosa scenografia e con la gioia della loro recitazione.



Questionario su 'Bisogni e Desideri' (Germania)

- **SCOPO:** Imparare quali siano i bisogni e le priorità di chi partecipa e di chi parteciperà in futuro alle attività di un Centro sociale per anziani. E quali siano eventuali nuove offerte di interesse.

Per raccogliere dettagli di quali siano i bisogni e le priorità di chi partecipa e di

chi potenzialmente parteciperà in futuro alle attività di un Centro sociale per anziani è stato preparato un questionario, compilabile sia online che attraverso una rivista regionale distribuita gratuitamente.

L'attività è stata interrotta dall'emergenza del Coronavirus, ma la rivista *Zeitlos*, pubblicata tre volte all'anno e distribuita in farmacie, municipi e centri anziani, ha ripreso l'iniziativa con articoli e l'invito ai cittadini anziani e molto anziani a partecipare.

I talenti nei 'Gruppi nel Mezzo della Vita' (Austria)

- **SCOPO:** Rendere visibili i talenti degli anziani.
- **STAFF E ANZIANI COINVOLTI:** Circa 80 persone, fra i 40 e i 93 anni d'età.

I *Gruppi nel Mezzo della Vita*, gestiti dal Servizio per l'Educazione Cattolica della Carinzia, *Catholic Education Service Carinthia*, sono impegnati per la prevenzione sanitaria basata sulla combinazione di ricordi e esercizi fisici. I coordinatori promuovono però anche contatti sociali, i talenti, le competenze e gli interessi dei partecipanti. In Carinzia sono attivi 64 gruppi, facilitati da 34 coordinatori. I partecipanti hanno un'età

compresa fra i 40 e i 96 anni. Nell'ambito di **Talenti inVisibili** sono state realizzate alcune attività specifiche, finalizzate al dare maggiore visibilità ai talenti delle persone anziane e molto anziane:

- Il Servizio ha deciso di utilizzare i propri canali mediatici e diffuso un articolo con documentazione fotografica professionale sul gruppo teatrale *Nel Mezzo della Vita*, composto da signore ultraottantenni che hanno messo in scena la favola dei Fratelli Grimm 'Rumpelstiltskin'.
- Il tema dei talenti invisibili è stato oggetto di un evento interno con lo slogan "Vediamo cosa fanno gli altri". Ai coordinatori e ai partecipanti sono state presentate attività per la promozione dei talenti e la loro sempre maggiore visibilità realizzate da vari *Gruppi nel Mezzo della Vita* e da altre organizzazioni.



‘La UE e i **talenti invisibili**’ Sessioni plenarie e Ballo (Italia)

- **SCOPO:** Informare sul progetto **Talenti inVisibili**, sui programmi europei in favore degli anziani e organizzare un evento danzante.
- **STAFF E ANZIANI COINVOLTI:** Circa 68 persone, fra i 62 e gli 85 anni d'età.

Il presidente del Centro Sociale Anziani di Via Iberia 71 a Roma ha chiesto di organizzare una presentazione per i partecipanti alle attività del Centro sui programmi UE e gli anziani, con un approfondimento specifico riguardante **Talenti inVisibili**. L'idea era quella di affrontare i molti dubbi sollevati in scambi informali sull'utilità della UE per gli anziani.

L'organizzazione partner italiana, Lunaria, ha organizzato due incontri con presentazioni, distribuzione di materiali e discussioni che sono serviti ad affrontare il tema dei talenti che le persone anziane del Centro hanno e dovrebbero contribuire nella loro vita sociale.

Uno dei risultati degli incontri è stato il successivo ‘Ballo per l'Europa’ organizzato al Centro durante l'incontro fra le organizzazioni partner di **Talenti inVisibili** del settembre 2019 a Roma, con la condivisione di talenti, quali quelli per investiti per l'organizzazione e la decorazione del Centro per l'evento, la preparazione del buffet, lo scambio di idee con le Colleghe e i Colleghi dei diversi Paesi e, non ultimo, il ballo.

ISPIRAZIONE OLTRE IL PROGETTO

Esempi di buone pratiche dai Paesi partecipanti

Durante il nostro progetto abbiamo incontrato molte persone e iniziative interessanti e che dimostrano il potenziale degli anziani:

Altmodisch - ritratti

In linea con il detto “Ogni dettaglio una storia - ogni fotografia un intero libro” la fotografa austriaca Catherine Ebser ritrae donne e uomini anziani. Senza curarsi delle mode e con una grande passione per i ritratti fotografici, dà visibilità alle diverse personalità e storie di vita dei suoi modelli e modelle. Sono disponibili sul Sito di Catherine: www.altmodisch.at (In tedesco).

Modelli di ruolo

Il Centro anziani *Haltestelle*, in Germania, ospita mostre fotografiche di volontari molto anziani. Le fotografie documentano le loro attività. Un esempio: una signora prepara una torta, il talento che condivide portandole sue torte al Centro. Uno dei risultati è che alcuni dei visitatori sono diventati essi stessi volontari, contribuendole proprie competenze e talenti.

FitArt per soli uomini - KEARLSScherm

Un video su un progetto speciale per soli-uomini, da molti anni ospiti del centro residenziale assistito di *St. Willibrord*, a Boskamp, nei Paesi Bassi. Hanno deciso di fare qualcosa di utile tutti insieme e con l'aiuto di un artista e dello staff hanno disegnato e realizzato uno schermo dove vengono proiettati immagini che facilitano il riposo e la privacy. Anche senza sottotitoli in inglese, la musica e le immagini rendono bene il senso della storia.

<https://youtu.be/1vKPtH4Mdl4>

www.fitart.nl/projecten/kearlsscherm.html

Anziani con i Venerdì-per-il-clima a Roma

Fin dall'inizio degli scioperi per il clima gruppi di anziani sostengono attivamente le manifestazioni degli studenti.

Maggiori informazioni sono disponibili, in italiano e in inglese, tramite l'account Facebook degli organizzatori romani dei Venerdì-per-il-clima: www.facebook.com/FFFroma/

Gli anziani di YouTube - il successo dei pensionati in rete con i giochi al computer

‘Gli anziani di YouTube’ hanno vinto il premio *LA MACCHINA FOTOGRAFICA D'ORO* di YouTube per la categoria in ‘Giochiamo & Giochiamo’ 2018. www.youtube.com/channel/UCLwZDUuQ7HpVA-QBE9fFdhQ
(In tedesco)

L'Età dell'Oro

Golden Age è un calendario fotografico realizzato dai Centri anziani viennesi. Il/la modello/a più giovane ha circa 65 anni, la/il più anziana/o 80. Tutti sono stati truccati da truccatori e creatori di tatuaggi professionisti che hanno creato motivi dedicati per ciascun mese dell'anno. www.kwp.at/content/golden-age-der-wiener-seniorinnen-kalender
(In tedesco)

Ultrasessantenni al debutto in teatro: un desiderio d'infanzia diventato realtà

Un numero di ospiti della casa di riposo residenziale *De Vijverhof*, nei Paesi Bassi, hanno debuttato a teatro nel gennaio 2020 con il pezzo 'Long and Happy' al teatro Isala. Una delle attrici è la settantasettenne Yvonne Hammendorp-Bergman e per lei un desiderio d'infanzia è diventato realtà: "Ho sempre voluto recitare, ma il mio percorso educativo l'ha reso impossibile. Finalmente il mio sogno si è avverato." https://rtvr.nl/_JI4
Il video mostra quanto ci si possa divertire durante le prove (In olandese).

Rollator come partner per ballare

In questo video i partecipanti di una classe di rollator spiegano gli effetti positivi del loro hobby: www.youtube.com/watch?v=_dyle8zJeD4 (In tedesco)

INIZIATIVE al tempo del COVID-19



Gli incontri del Centro Haltestelle vanno online

Il Centro ha aperto un canale video sul portale vimeo. Poiché al momento le molte attività non possono essere partecipate in presenza, vengono realizzate virtualmente, con le registrazioni messe a disposizione da Haltestelle. <https://vimeo.com/haltestelle>

WE & corona (WIJ & corona)

Come stanno reagendo gli anziani olandesi alla crisi del Coronavirus? Come la vivono? Come sono cambiate le loro vite, cosa li preoccupa, cosa dà loro speranza e conforto, come passano le giornate? Con il titolo di *Wij & corona*, l'*Accademia sulla Vitalità e l'Invecchiamento* di Leida e la *Fondazione GetOud* offrono una piattaforma per anziani per condividere le storie e ispirarsi a vicenda. www.wijencorona.nl (in olandese)

Cantanti senior

Gli ospiti di una casa di cura a Jena non vogliono mai mancare all'appuntamento quotidiano di canto. Si incontrano nel corridoio davanti alle porte delle loro camere e cantano tutti insieme, con l'accompagnamento di un altro residente che suona la pianola. Buon ascolto e buona visione su: www.youtube.com/watch?v=bwi_R916un0 (In tedesco)

FaltenrockFM

Come mantenere i nervi saldi in tempi difficili? Anziani condividono raccomandazioni su come rendere il tempo trascorso a casa più produttivo. *FaltenrockFM*: www.facebook.com/pg/faltenrockfm/community/ (Podcast in tedesco)

I suggerimenti della nonna sul Coronavirus

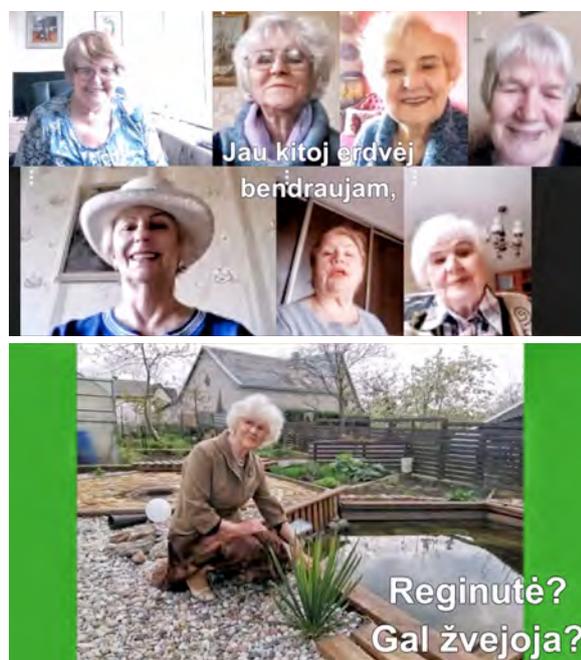
(In italiano con sottotitoli in inglese): www.youtube.com/watch?v=Ey08XMOisiw

Telebakkie! l'ora del caffè al telefono

Molti anziani single si incontravano settimanalmente per il caffè, per attività giornaliere e altre iniziative vissute insieme...fino a quando non è scoppiata la pandemia. Risultato: soli a casa. Per fortuna è stato lanciato *Telebakkie!* Divertente, semplice e efficace. *Telebakkie* è un'ora per il caffè per massimo sei persone, testato nel complesso residenziale di Mazesteyn, nel distretto di Esch a Rotterdam. Basta qualcuno che avvii il contatto con uno smartphone, per gli altri partecipanti basta un semplice telefono. Molto importante: una tazza di caffè e dei dolci a portata di mano. <https://youtu.be/mPZR31AODbw> (In olandese)

‘Collage di pensieri’, una rubrica dell’Università della Terza Età di Kaunas

A causa del Coronavirus, l’Università della Terza Età di Kaunas, in Lituania, (Kaunas U3A) è stata obbligata a modificare i propri progetti educativi per l’anno accademico in corso. Per facilitare il mantenimento dei contatti fra docenti e studenti è stata creata la rubrica ‘Collage di pensieri’, con una pagina dedicata dell’account Facebook della Kaunas U3A. E’ stato fatto circolare l’invito a condividere pensieri e risposte alla domanda ‘Cosa significa U3A per me?’. Giornalmente, da aprile 2020, numerosi contributi sono stati ricevuti e pubblicati. Prima del COVID-19 l’account era usato soprattutto per informare sulle attività U3A, ora si è trasformato in un luogo virtuale di comunicazione e di incontro. I leader di Kaunas U3A hanno pubblicato recensioni dell’anno accademico 2019-2020, con riflessioni e fotografie della loro vita quotidiana attuale. La Facoltà di Teatro e Musica ha dovuto rinviare il suo annuale spettacolo e come alternativa ha condiviso nello stesso account presentazioni e video. Quello più recente, Reginutė? Gal žvejoja? (Reginute? Forse a pesca?) documenta una performance virtuale. Tutti i video e i contributi sono disponibili sulla pagina Facebook di Kaunas U3A: www.facebook.com/TAUKAUNAS/ (in lituano)



traduzione: "Come già comunicato.",
"Reginutė? Forse sta pescando?"

RINGRAZIAMENTI

I nostri ringraziamenti alle persone e alle organizzazioni che hanno voluto esplorare l'idea dei *talenti invisibili*, partecipando alle nostre attività e sostenendoci verso sempre nuovi traguardi. Senza tutte e tutti loro non sarebbe stato possibile attuare e dare visibilità a **Talenti inVisibili**.

Visitaci:
invisible-talents.eu



In Austria

- CATHOLIC EDUCATION SERVICE
CARINTHIA, MIDST OF LIFE GROUPS
- HEALTH PROMOTION AGENCY
CARINTHIA
- ASSOCIATION DORFSERVICE

In Germania

- SENIOR CITIZENS' ADVICE CENTRE
MAINTAL
- RED CROSS NURSING HOME
KLEEBLATT MAINTAL-BISCHOFSCHEIM
- MEETING AND ADVICE CENTRE FOR
SENIOR CITIZENS HALTESTELLE
LANGEN
- SENIOR CITIZENS' OFFICE
WINKELSMÜHLE DREIEICH
- DISTRICT ADVICE CENTRE AND
MEETING PLACE QUARTIER IV NEU-
ISENBURG
- DISTRICT ADVICE CENTRE AND
MEETING PLACE FREIHERR-VOM-
STEIN STRASSE NEU-ISENBURG

In Italia

- I CENTRI SOCIALI ANZIANI DI VIA
IBERIA 71 E FABIO DI LORENZO,
A ROMA
- LA CAMPAGNA SBILANCIAMOCI!
- LEGAMBIENTE
- WWF ITALY

In Lituania

- LA HOUSE OF GENERATIONS DI
KAUNAS
- LA PUBLIC HOUSE DELLA KAUNAS
PANEMUNE SOCIAL CARE HOUSE
- IL CENTRO PER I SERVIZI SOCIALI
DELLA CITTÀ DI KAUNAS
- L'UNIVERSITÀ DELLA TERZA ETÀ DI
KAUNAS UNIVERSITY

Nei Paesi Bassi

- MODESTRAAT/CARO BONINK E
I PARTECIPANTI DELLA DREAM
FACTORY, SWEET 70
- GLI STUDENTI DELLA HOGESCHOOL
WINDESHEIM
- GLI STUDENTI DELLA HOGESCHOOL
FONTYS

LE ORGANIZZAZIONI PARTNER

Hanno contribuito alla pubblicazione:

Coordinamento europeo & attuazione del progetto in Austria

queraum. cultural and social research
Anita Rappauer & Michael Stadler-Vida
rappauer@queraum.org
www.queraum.org



Germania

ISIS Sozialforschung · Sozialplanung ·
Politikberatung
Karin Stiehr & Lamia Chérif
stiehr@isis-sozialforschung.de
cherif@isis-sozialforschung.de
www.isis-sozialforschung.de



Questa pubblicazione è finanziata con il sostegno della Commissione Europea, riflette esclusivamente le idee degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso venga fatto delle informazioni qui contenute.

Italia

Lunaria
Angela Pagano & Sergio Andreis
andreis@lunaria.org
www.lunaria.org

Il progetto è sostenuto da AGE Platform Europe.

impronta

Questa Brochure è stata prodotta nell'ambito del progetto Erasmus+ **Talenti inVisibili**. *Incoraggiare e riconoscere i talenti delle persone 80+*. K2 – Azione chiave: Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche. Partenariati Strategici per l'educazione degli adulti. Il sito del progetto è www.invisible-talents.eu

Paesi Bassi

Stichting Bij de Tijd
Laura Christ & Kees Penninx
laura.christ@xs4all.nl
www.stichtingbijdetijd.nl

Publicato da: queraum. cultural and social research
Redazione linguistica in inglese: Siobhán Denham
Design: Verena Blöchl
Fotografie: sol haring film, Caro Bonink, Hermann Brand, Università della Terza Età di Kaunas e le organizzazioni Partner

Lituania

Dipartimento di Lavoro Sociale, Facoltà di Scienze Sociali, Università Vytautas Magnus
Rasa Naujaniene & Lina Danuseviciene
rasa.naujaniene@vdu.lt
lina.danuseviciene@vdu.lt
www.vdu.lt



invisible-
talents.eu